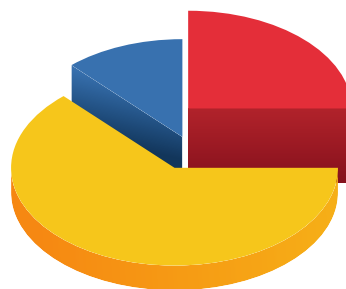
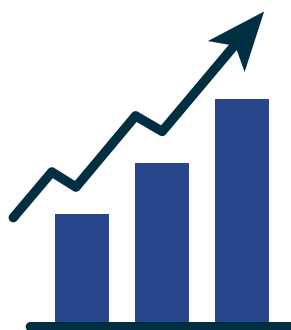


¡ NO PUEDES GANAR LA ELECCIÓN SI NO CONTROLAS EL RUMBO DE TU CAMPAÑA!

¿Tienes forma de **medir y controlar** de manera objetiva el cumplimiento de estrategias, objetivos y metas de la campaña en las diferentes coordinaciones y equipo de colaboradores?

El tablero de control “campaña360°” permitirá al Partido, Candidato y su Coordinador, tener un seguimiento estratégico de la campaña en tiempo real en su **COBERTURA, IMPACTO y RESULTADOS** con indicadores de desempeño que evalúen estrategias y objetivos a lograr que generen contribución de valor para el éxito de la campaña y la mejor toma de decisiones durante su proceso.



EL PARTIDO Y COORDINADOR DE CAMPAÑA REQUIEREN:

MEDIR objetiva y sistemáticamente el impacto y desempeño de la campaña en tiempo real y a sus colaboradores involucrados.

CONTROLAR con indicadores estratégicos de corto plazo las variables internas y externas de la campaña que agreguen valor para la toma de decisiones y mejora continua de la misma para su éxito.

INFORMAR oportuna, veraz y objetivamente a las instancias de la campaña que lo requieran sobre el avance y resultados de la misma. (Partido, Candidato, Coordinador).

campaña360°

TABLERO DE CONTROL ESTRATÉGICO

MEJORA CONTINUA

campaña360° SE BASA EN EL PRINCIPIO DE LA MEJORA CONTINUA PLANEAR.HACER.VERIFICAR.AJUSTAR.



ENFOQUES ESTRATEGICOS

COBERTURA-IMPACTO-RESULTADOS

Da seguimiento a los procesos críticos de campaña con indicadores para la toma de decisiones en:

- Comunicación (redes, prensa etc.)
- Eventos de campaña.
- Estructura territorial .
- Sondeos y encuestas.
- Financiamiento y Administración.
- Programa de gobierno y estrategias.
- Fiscalización de campaña.
- Etc.

NAVEGADOR PARA ANALISIS DE RESULTADOS

campaña360° evalúa la CAMPAÑA a través de distintos NAVEGADORES tipo semáforo para calificar indicadores en esquemas causa efecto en:

- Ejes estrategicos de campaña.
- Tácticas o programas de trabajo.
- Indicadores críticos para toma de decisiones.
- Objetivos de coordinaciones con seguimiento diario, semanal etc.
- Seguimiento de acuerdos a colaboradores.
- Seguimiento acciones de mejora.



VENTAJAS

- Acceso en cualquier lugar, conexión web, Teléfono, Tableta o PC.
- Evaluación de avance de equipo de campaña tipo semáforo.
- Accesos restringidos con clave y password por usuarios.
- Envío de alertas vía mail y WhatsApp para recordar actividades y tareas asignadas a equipo de campaña.

Más Información

- ✉ **Correo:** info@enlacedirectivo.com
- 🌐 **Sitio web :** www.enlacedirectivo.com
- 📞 **Teléfonos:** 01(55)55989634 (449)9128308

ENLACE DIRECTIVO
CONSULTORES

